

Políticas de acceso hojalata.

Las diferentes actividades e instancias de participación con las que cuenta Hojalata para acercar el arte y la cultura a la Región de Ñuble, están pensadas para que sean abarcativas en cuanto a territorio, grupo etario, nacionalidad, nivel socioeconómico y nivel de instrucción. Se busca disponer una oferta cultural, artística y patrimonial diversa, con actividades frecuentes que den cuenta de ese espíritu abarcativo y democratizador que posee Hojalata desde su conformación.

Hojalata posee actividades con diferentes modalidades de acceso, puesto que busca acercar su oferta de actividades a muchos públicos. Por ello, dispone de actividades en modalidad presencial y online las cuales a su vez poseen son de carácter gratuito. A su vez se acogen actividades propuestas por terceros, quienes solicitan el espacio del Centro Cultural para llevar a cabo su propuesta, siendo previamente evaluada y aprobada bajo la línea curatorial de Hojalata. Estas actividades podrán ser de acceso gratuito, de pago o con aportes voluntarios.

En lo que respecta a la difusión de actividades, ya sean semanales o puntuales, la organización crea diferentes tipos de estrategias que, si bien son abiertas, también apuntan a públicos cautivos que muchas veces requieren dichas actividades. Hojalata, trabaja fuertemente su página web (www.hojalata.cl) y las redes sociales, entendiendo que por medio de ellas encuentra una gran cantidad de públicos, sobre todo en la realización de actividades online. Además, realiza campañas virales cuando las actividades así lo requieren. Posee su página de Facebook (<https://www.facebook.com/hojalatacl/>), y también una de Instagram (<https://www.instagram.com/hojalatacl/>), las que en su conjunto entregan información a miles de personas.

Por último, en varias ocasiones se utiliza la difusión con material impreso, cuando se busca una llegada más personalizada a los potenciales públicos de sectores donde no son efectivas las redes sociales. A todo esto, se suma la participación en medios de comunicación de la región, que ocasionalmente están replicando algunas de las publicaciones emanadas desde Hojalata, entrevistando o invitando a la organización a contar sus actividades.

Políticas de acceso hojalata.

Hojalata, en su afán por el trabajo en conjunto busca la creación de redes y alianzas, por lo que posee varios convenios de trabajo conjunto, firmados con diferentes instituciones y organizaciones, ya sean culturales o que trabajen cercanas a dicha área. La primera de todas ellas es el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que le ha conferido fondos relativos al Programa de Apoyo a Organizaciones Colaboradoras. Luego, existen una serie de convenios con municipios y organizaciones privadas de la Región de Ñuble:

- **Municipalidad de Bulnes.**
- **Fundación The Oz**
- **Tumbe Canela**
- **Colectivo Oveja Negra**
- **Coordinadora Disidente de Ñuble**

Hojalata busca potenciar el acceso y participación de la comunidad a través de la disposición de un ambiente seguro y de respeto, donde son validadas las formas de expresión de identidad y de género, y la diversidad de neurodivergencias y discapacidades que son propias de la comunidad. No se aceptarán dentro de los espacios de Hojalata expresiones o acciones de odio, racismo, discriminación, segregación, acoso o cualquiera que ataque el bienestar de las personas que en ella participen.

Todo lo anteriormente mencionado es el resumen del tipo de trabajo que realiza Hojalata y para el cual dispone sus políticas de accesos puntuales de acuerdo a las actividades y sus características, siempre buscando una mejor llegada de instancias de participación y contenidos a la comunidad.