

# Políticas de acceso hojalata.

Las diferentes actividades e instancias de participación con las que cuenta Hojalata para acercar el arte y la cultura a la Región de Ñuble, están pensadas para que sean abarcativas en cuanto a territorio, grupo etario, nacionalidad, nivel socioeconómico y nivel de instrucción. Existe por tradición e historia un marcado acento por el **área audiovisual**, sin embargo, se busca disponer una oferta **cultural, artística y patrimonial** mucho más diversa, con actividades frecuentes que den cuenta de ese espíritu abarcativo y democratizador que posee Hojalata desde su conformación.

**Hojalata** posee actividades con diferentes modalidades de acceso, puesto que busca acercar su oferta de actividades a muchos públicos. Por ello, dispone de actividades en **modalidad presencial y online** las cuales a su vez poseen tres modalidades de acceso en lo económico: **gratuitas, de copago y de pago íntegro**. En el caso de **copago** se cancela siempre una matrícula con un valor simbólico, que ayuda a reservar cupos y generar más compromiso por parte de los alumnos y/o participantes.

Entendiendo los diferentes públicos a los que se apunta, es que el Departamento de Comunicaciones junto al programador de sala trabajan en conjunto para que la selección de cartelera, cineclubes y otras proyecciones tengan una estrategia de difusión que permita llegar de manera efectiva a sus públicos. En lo que respecta a otras actividades, ya sean semanales o puntuales, la organización crea diferentes tipos de estrategias que, si bien son abiertas, también apuntan a los públicos de nicho que muchas veces requieren dichas actividades. Hojalata, trabaja fuertemente su **página web** ([www.hojalata.cl](http://www.hojalata.cl)) y las redes sociales, entendiendo que por medio de ellas encuentra una gran cantidad de públicos, sobre todo en la realización de actividades online. Además, realiza campañas virales cuando las actividades así lo requieren. Posee su página de **Facebook** (<https://www.facebook.com/hojalatacl/>), y también una de **Instagram** (<https://www.instagram.com/hojalatacl/>), las que en su conjunto entregan información a cientos de personas.

Por último, en varias ocasiones se utiliza la alternativa del **mailing**, cuando se busca una llegada más personalizada a los potenciales públicos. A todo esto, se suma la participación en **medios de comunicación** de la región, que constantemente están replicando algunas de las publicaciones emanadas desde Hojalata, entrevistando o invitando a la organización a contar sus actividades.

# Políticas de acceso hojalata.

Hojalata, en su afán por el trabajo en conjunto busca la creación de redes y alianzas, por lo que posee varios convenios de trabajo conjunto, firmados con diferentes instituciones y organizaciones, ya sean culturales o que trabajen cercanas a dicha área. La primera de todas ellas es el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que le ha conferido fondos relativos al Programa Otras Instituciones Colaboradoras. Luego, existen una serie de convenios con municipios de la Región de Ñuble:

- **Municipalidad de Bulnes.**
- **Municipalidad de Cobquecura.**
- **Municipalidad de Chillán Viejo.**
- **Municipalidad de Coelemu.**
- **Municipalidad de Coihueco.**
- **Municipalidad de El Carmen.**
- **Municipalidad de Ninhue.**
- **Municipalidad de Pinto.**
- **Municipalidad de Portezuelo.**
- **Municipalidad de Quirihue.**
- **Municipalidad de Ránquil.**
- **Municipalidad de San Fabián.**
- **Municipalidad de San Nicolás.**

También se cuenta con convenios firmados con dos organizaciones que trabajan con adultos mayores, para así facilitar el acceso de dicho grupo etario a las actividades que Hojalata posee. Esas organizaciones son:

**ACTAM Ñuble** (Asociación Clubes Y Talleres Casa de Encuentro y Participación de Adulto Mayor).

**Casa Municipal del Adulto Mayor.**

Y además se cuenta con convenio firmado con organizaciones que trabajan en el ámbito artístico Cultural.

**Corporación Cultural Arte y Vida de Coelemu.**

Todo lo anteriormente mencionado es el resumen del tipo de trabajo que realiza Hojalata y para el cual dispone sus políticas de accesos puntuales de acuerdo a las actividades y sus características, siempre buscando una mejor llegada de instancias de participación y contenidos a la comunidad.