

Políticas de acceso hojalata.

Las diferentes actividades e instancias de participación con las que cuenta Hojalata para acercar el arte y la cultura a la Región de Ñuble, están pensadas para que sean abarcativas en cuanto a territorio, grupo etario, nacionalidad, nivel socioeconómico y nivel de instrucción. Se busca disponer una oferta cultural, artística y cultural diversa, con actividades frecuentes que den cuenta de una visión de respeto y democratizadora que posee Hojalata desde su conformación.

Hojalata posee actividades con diferentes modalidades de acceso, puesto que busca acercar su oferta de actividades a muchos públicos. Por ello, dispone de actividades en modalidad presencial y online, las cuales en un 99% son de carácter gratuito. A su vez se acogen actividades propuestas por terceros, quienes solicitan el espacio del Centro Cultural para llevar a cabo su propuesta, siendo previamente evaluada y aprobada bajo la línea curatorial de Hojalata. Estas actividades podrán ser de acceso gratuito, de pago o con aportes voluntarios.

En lo que respecta a la difusión de actividades, ya sean semanales o puntuales, la organización crea diferentes tipos de estrategias que, si bien son abiertas, también apuntan a públicos cautivos que muchas veces requieren dichas actividades. Hojalata dispone de su página web (www.hojalata.cl) y las redes sociales, entendiendo que por medio de ellas encuentra una gran cantidad de públicos, sobre todo en la realización de actividades online y de difusión artística. Además, realiza campañas virales cuando las actividades así lo requieren. Posee su página de Facebook (<https://www.facebook.com/hojalatacl/>), y también una de Instagram (<https://www.instagram.com/hojalatacl/>), las que en su conjunto entregan información y contenido a miles de personas.

Por último, en varias ocasiones se utiliza la difusión con material impreso, cuando se busca una llegada más personalizada a los potenciales públicos de sectores donde no son efectivas las redes sociales. A todo esto, se suma la participación en medios de comunicación de la región, que ocasionalmente están replicando algunas de las publicaciones emanadas desde Hojalata, entrevistando o invitando a la organización a contar sus actividades.

Políticas de acceso hojalata.

Hojalata, en su afán por el trabajo en conjunto busca la creación de redes y alianzas, por lo que posee varios convenios y alianzas de trabajo conjunto, con diferentes instituciones y organizaciones, ya sean culturales o que trabajen cercanas a dicha área. La primera de todas ellas es el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que le ha conferido fondos relativos al Programa de Apoyo a Organizaciones Colaboradoras. Luego, existen una serie de convenios con municipios y organizaciones privadas de la Región de Ñuble:

- **Municipalidad de Bulnes.**
- **Fundación The Oz**
- **Tumbe Canela**
- **Colectivo Oveja Negra**
- **Coordinadora Disidente de Ñuble**
- **Librería Bluemix**

Hojalata busca potenciar el acceso y participación de la comunidad a través de la disposición de un ambiente seguro y de respeto, donde son validadas las formas de expresión de identidad y de género, y la diversidad de neurodivergencias y discapacidades que son propias de la comunidad. No se aceptarán dentro de los espacios de Hojalata expresiones o acciones de odio, racismo, discriminación, segregación, acoso o cualquiera que ataque el bienestar de las personas que en ella participen.

Todo lo anteriormente mencionado es el resumen del tipo de trabajo que realiza Hojalata y para el cual dispone sus políticas de accesos puntuales de acuerdo a las actividades y sus características, siempre buscando una mejor llegada de instancias de participación y contenidos a la comunidad.